

SOLICITUD PARA LA CREACION DE UMA SUBSECCION DE IBBY EM SÃO PAULO

PORQUE?

Siguiendo el ejemplo de algunos países que, por sus dimensiones territoriales y diversidad, optaron por ampliar su representación con la creación de subsecciones de IBBY, un grupo de instituciones y personas reconocidas nacional e internacionalmente por su trabajo con la LIJ proponen la creación de una subsección de IBBY en Brasil.

Algunas consideraciones son necesarias para justificar esta solicitud:

1. La necesidad de reforzar la imagen de IBBY en Brasil, incluyendo la diversidad existente en la actualidad de la industria editorial para niños y jóvenes.
2. El tamaño del mercado de Brasil y la concentración de la industria editorial en São Paulo, donde se encuentran muchas editoriales del país.
3. El surgimiento de pequeñas editoriales y librerías que no conocen o no están en el circuito de IBBY y de sus propuestas.
4. Las enormes posibilidades de actuar, de acuerdo con la vocación de IBBY Internacional, como puente entre libros de calidad y niños y jóvenes al margen de estas posibilidades.
5. El aumento de la desigualdad social que se abrió en nuestra sociedad, después de la pandemia, y que afecta en grande medida principalmente a niños y jóvenes en las márgenes, donde una acción de IBBY estaría de acuerdo con su primera vocación: hacer llegar los libros de calidad y la lectura a todos los rincones.
6. La falta de información existente sobre IBBY y sus acciones entre la gran mayoría de las editoriales y otros segmentos del mercado del libro para la infancia y juventud en algunas regiones del país.
7. La necesidad de establecer puentes y crear redes para el fomento de la literatura de calidad y para el fomento de la lectura y la formación de lectores.
8. La convicción de cómo el IBBY puede contribuir en este momento en el país para dar visibilidad a autores, ilustradores, editoriales nuevas y no siempre dentro del mercado tradicional.
9. Necesidad de recuperar el espacio, imagen y prestigio internacional de la LIJ brasileña, afectada en los últimos años, así como la imagen de IBBY.
10. La posibilidad de dinamizar la presencia de IBBY Brasil en el marco de IBBY Internacional.
11. Abrir para nuevas generaciones y propuestas las puertas de IBBY Brasil.

QUIÉN?

Una articulación de varias entidades, instituciones y personalidades relacionadas y reconocidas por su actuación con el fomento de la literatura para las infancias y juventudes de calidad, la promoción de la lectura y la promoción de la LIJ brasileña en en plano internacional:

1. Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura
 2. CBL – Câmara Brasileira do Livro
 3. IBEAC – Instituto Brasileiro de Estudos e Apoio Comunitário
 4. International publishers associaton
 5. Instituto Emília
 6. RNBC – Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias
 7. PUC / SP – Departamento de Literatura infantil y juvenil
- Con el apoyo de un consejo¹ compuesto por:
1. Un editor representando a los editores “independientes”
 2. Un librero representando a las librerías de literatura para niños y juvenes
 3. Un autor
 4. Un ilustrador
 5. Un bibliotecario
 6. Un mediador
 7. Un especialista

COMO?

La forma de organización será discutida por todas las instituciones que participan del Consejo, pero como línea general pensamos que seria interesante tener una estructura compuesta por:

- Un presidente
- Una secretaria ejecutiva
- Un responsable por la contabilidad
- Un responsable por la comunicación y el sitio web
- Grupos de trabajo de acuerdo con las acciones propuestas en un plano de trabajo discutido con todos.
- Un consejo

PLANO Y FRENTES DE TRABAJO

1. Organizar grupo de trabajo (consejo) para deliberar:
 - a. Estatutos
 - b. Captación de recursos
 - c. Estructura de trabajo
 - d. Programa para el primer bienio
 - e. Ver la posibilidad de una sede
2. Análisis de la producción anual de la producción de LIJ y lista de recomendaciones
3. Pensar y planificar un plan de actuación que garantice la sustentabilidad de la subsección.
4. Crear Newsletter
5. Difundir la propuesta de IBB internacional.

¹ Este Consejo deberá ser compuesto siempre com um numero impar de representación, y de manera igualitária de las áreas representadas.

6. Estrechar la red con los IBBYs de AL.
7. Participar de las discusiones del mercado editorial en curso.
8. Establecer contactos con las instituciones del libro.
9. Organizar la representación internacional.

Subscriben este documento:

Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura
CBL – Câmara Brasileira do Livro
IBEAC – Instituto Brasileiro de Estudos e Apoio Comunitário
International publishers associaton
Instituto Emília
RNBC – Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias
PUC / SP – Departamento de Literatura infantil y juvenil